**Занятие 18.11.2021 (2ч)**

**ОП.03 Организация и технология розничной торговли**

**Тема «Влияние покупательского спроса на снабжение магазинов товарами»**

**Задание 1. Ознакомится с теоретическим материалом.**

***Учебник: Розничная торговля продовольственными товарами, автор Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова…, 2007 г.,***

*Раздел II Организация розничной торговли продовольственными товарами, глава 18, п.18.1, с.465,*

**Задание 2. Составить опорный конспект.**

**Задание 3.** **Письменно ответить на вопросы.**

1.Назвать основные задачи и методы изучения покупательского спроса.

2.Как подразделяют товары в зависимости от частоты и характера предъявляемого покупателями спроса на них?

3.Какие факторы оказывают влияние на формирование ассортимента товаров в магазинах?

4.С помощью, каких показателей можно определить полноту и стабильность ассортимента товаров в магазине?

5.Дать краткую характеристику методам изучения покупательского спроса.

**Срок сдачи до 22.11.2021 г**

**olga.venediktova.75@mail.ru**