**25.10.2021**

**МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами**

**Практическое занятие №5**

**«Изучение ассортимента парфюмерных и косметических товаров»**

**Цель занятия:** изучить ассортимент и товароведные характеристики парфюмерно-косметических товаров.

У 1. товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

**Формирование ПК и ОК:**

Содержание занятия способствует формированию ОК 1-8

Содержание занятия способствует формированию ПК1.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результатов обучения** |
| ПК 1,1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7. | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК 8. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

**Текст задания:**

**Задание 1.**

Ознакомиться с теоретическим материалом

Парфюмерные товары - это товары, в состав которых входят душистые вещества, служащие для ароматизации кожи, одежды, белья, окружающего воздуха.

Косметические товары - это товары, которые предназначены для ухода за кожей, волосами, ногтями, зубами и применяемые с целью улучшения внешности человека.

*Парфюмерные товары*

По составу парфюмерные изделия представляют собой растворы смесей душистых веществ в растворителях, не имеющих собственного запаха. Сырье­выми источниками при производстве парфюмерных изделий служат: эфирные и экстрактивные масла, извлекаемые различными способами из эфиромасличных растений; душистые вещества, получаемые методами органического синте­за (спирты, эфиры, лактоны, альдегиды, кетоны), спиртовые настои и вытяжки из сырья растительного происхождения (семян, плодов, коры, корневищ, листь­ев растений и др., а также из мускусных желез животных).

Для изготовления парфюмерных изделий применяется более 250 наиме­нований душистых веществ и эфирных масел; растворителем служит этиловый спирт высшей очистки концентрацией не ниже 96,2°С.

Основной производственной стадией получения парфюмерных изделий является составление смесей, т. н. композиций, представляющих собой сочета­ние различных эфирных, экстрактивных масел, душистых веществ и настоев в определенных пропорциях.

Современная парфюмерия выпускает изделия различного назначения и форм: жидкие, твердые и порошкообразные. Духи, одеколоны и туалетная вода - основная продукция парфюмерного производства, кроме того, выпускаются средства для освежения и ароматизации воздуха (курительные эссенции, кури­тельная бумага), средства для отдушивания ванн, саше.

*Ассортимент и краткая характеристика парфюмерных товаров*

*Духи.* Представляют собой спиртовые или водно-спиртовые растворы смесей душистых веществ и настоев, обладающие стойким запахом. В зависи­мости от сорта духи содержат от 5 до 50% душистых веществ. Рецептуры кон­центрированных духов содержат свыше 20% душистых веществ. Концентрация этилового спирта - 60-96,2%). Запахи духов бывают двух видов: цветочные и фантазийные. Духи различают также по силе и стойкости запаха. Хранят духи в прохладном и темном месте.

*Одеколоны*. Представляют собой спиртоводные растворы с содержанием ароматической композиции 2-5% (в цветочных одеколонах - 2-8% душистых веществ, в тройных - 1,2-1,5%). Концентрация спирта - 60-75%. Различают мужские и женские одеколоны, одеколоны-дезодоранты. Предназначены одеко­лоны, прежде всего, для гигиенических целей, освежения и дезинфекции кожи

*Дезодоранты*. Их можно разделить на парфюмированные дезодоранты и дездоранты-антиперспиранты. Парфюмированные дезодоранты напоминают запахи известных духов, но более легкие и нестойкие. Их дезодорирующее дей­ствие также непродолжительно. Они уменьшают разложение пота и маскируют неприятные запахи. Антимикробный эффект дезодорантов обусловлен наличи­ем в их составе этилового спирта высокой концентрации.

Действие дезодорантов-антиперспирантов основано на частичном по­давлении потоотделения. Для его обеспечения в состав этой группы дезодоран­тов включены соли алюминия, цинка, хрома, железа, а также формальдегид, та­нины и этиловый спирт. Эти вещества, взаимодействуя с компонентами пота, образуют нерастворимые соединения, покрывающие стенку канала потовой же­лезы, и стягивают поры. При этом потовыделение может в значительной степе­ни уменьшиться.

*Средства для ароматизации воздуха*. Различаются по формам выпуска на: жидкости для пульверизации (аэрозоли), курительные средства, эссенции,бумагу, свечи.

Аэрозолиполучили широкое распространение в качестве средств, маски­рующих неприятные запахи, отдушивающих воздух. Имеют различные запахи. Выпускаются в аэрозольной упаковке.

*Курительная эссенция*. Представляет собой спиртовой раствор душистых и смолистых веществ. Ее наносят по несколько капель на сильно нагретую ме­таллическую поверхность. При этом образуются ароматные пары.

Курительная бумага - полоски бумаги, пропитанные водными или спир­товыми растворами душистых веществ, чаще всего смол (ладан, росный ладан, мирра и др.). В целях ароматизации воздуха помещения бумагу держат над ог­нем.

Свечи- небольшие конусы черного цвета, представляющие собой спрес­сованную смесь угля (липового) и душистых смол, медленно тлеющих при за­жигании и возгоняющие при этом душистые вещества в воздух. Могут выпускаться в специальных вазочках с электрическим подогревом, включая который дают соответствующий аромат, при этом медленно испаряясь.

Хвойный концентрат и хвойные экстрактытакже предназначены для ос­вежения воздуха (особенно для дезинфекции помещения, в котором находятся больные). Одну таблетку или 1 столовую ложку хвойного концентрата или экс­тракта опускают в тарелку с кипящей водой и перемешивают до появления хвойного запаха.

*Средства для отдушивания белья.* К ним относятся саше (мешочки или подушечки, наполненные отдушенным порошком измельченного ирисового корня, иногда в смеси с порошком из розовых лепестков, душистых смол и т. п.), укладываемые между вещами, которые желательно ароматизировать.

Средства для отдушивания ванн. Для ароматизации ванн широко при­меняются душистые кристаллические соли и душистые масла. Кроме своего основного назначения - ароматизации воды - они оказывают смягчающее дей­ствие на кожу.

*Косметические товары*

Различают косметические товары, относящиеся к гигиеническим, лечеб­но-профилактическим и декоративным.

*Гигиенические косметические изделия* применяют для ухода за здоровой кожей, волосами, зубами.

*Лечебно-профилактические косметические* изделия предназначены для осуществления лечебных мероприятий по уходу за кожей, предупреждению и устранению различных ее дефектов (сухость, морщины, угри, повышенное по­тоотделение, пигментные и родимые пятна, татуировки и др.), защите кожи от воздействия низких температур, ветра, пыли, солнечных лучей, вредных произ­водственных факторов; для профилактики и лечения отдельных заболеваний волос, ногтей, зубов.

Средствами лечебной косметики являются также различные виды физио­терапии: водные процедуры, применяемые в виде обмываний, ванн, душей раз­ной температуры; тепловые процедуры (парафин, паровые ванны); электротерапия (УВЧ-терапия, диатермия); фототерапия (ультрафиолетовое облучение); грязевые аппликации и обертывания; массаж; лекарственные средства (витами­ны, гормоны); хирургические операции (коррекция формы носа, ушей, век, гру­дных желез, контура щек, устранение двойного подбородка).

*Декоративные косметические средства* применяют в целях маскировки дефектов кожи, выделения отдельных участков лица, повышения привлекатель­ности (пудры, румяна, губные помады, карандаши для бровей, век и губ, туши для ресниц, краски для волос, косметические кремы, лосьоны, кремы для и пос­ле бритья, крем-пудры, маскирующие карандаши, лаки для ногтей, блеск для губ, тональные кремы и пр.).

**Задание2.**

Приведите примеры парфюмерной продукции каждой подгруппы и заполните таблицу.

*Таблица Ассортимент парфюмерных товаров различных групп*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подгруппа | Стойкость запаха, ч | Массовая доля душистых веществ | Ассортимент |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Задание 3.**

Дайте товароведную характеристику предложенных образцов косметических средств по всем признакам классификации.

Результаты запишите в таблицу

*Таблица Характеристика средств по уходу за кожей.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование и назначение | Состав | Тип кожи | Пол и возраст потребителя | объем упаковки | Фирма - производитель |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Задание 4**

Средства по уходу за волосами

Дайте товароведную характеристику образцов средств по уходу за волосами по всем признакам классификации

Результаты запишите в таблицу

*Таблица Характеристика средств по уходу за волосами*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование и назначение | подгруппа  | назначение  | состав  | консистенция  | Тип волос | Вид упаковки, масса | Фирма - производитель |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Обеспеченность занятия (средства обучения):** натуральные образцы, дидактические карточки, тетрадь, ручки.

**Литература и Интернет-ресурсы:**

**Основные источники:**

**Основные источники:**

Н.В.Яковенко «Товароведение непродовольственных товаров Рабочая тетрадь»Москва: Издательский центр «Академия».2009г

 А.Н. Неверов «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учеб. для нач. проф. Образования Изд. Центр «Академия» М – 2009

**Нормативная литература:**

- Правила торговли;

- Закон о защите прав потребителей.

**Дополнительные источники:** Л.А.Яковлева «Товароведение парфюмерно-косметических товаров».Санкт-Петербург: Издательский центр «ЛАНЬ».2001г

А.Ф.Шепелев«Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» - Ростов- на – Дону: Издательский центр «МарТ». Учебное пособие. 2001 г.

**Интернет-ресурсы:**

<https://studopedia.net/6_111909_assortiment-i-kratkaya-harakteristika-parfyumernih-tovarov.html>

**Отчет о работе: письменный.**

**Критерии оценки:**

* Оценка 5 “отлично” ставится при условии полного выполнения практического задания без погрешностей, ответа на теоретические вопросы преподавателя с демонстрацией своей профессиональной эрудиции;
* Оценка 4 “хорошо” ставится при условии выполнения большинства требований, предъявляемых для получения оценки 5 “отлично”, но при наличии 1-2 погрешностей при выполнении практического задания, недостаточно аргументированном ответе на вопросы преподавателя.
* Оценка 3 “удовлетворительно” ставится при обнаружении 3-4 ошибок в выполнении практического задания, неполного и неуверенного ответа на вопросы преподавателя.
* Оценка 2 “неудовлетворительно” ставится при наличии более 4-х грубых ошибок в практическом задании, ошибках или отсутствии ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Работы сдать до 29.10.2021

olga.venediktova.75@mail.ru