

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТЕЙКОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04

**Организация работы специализированного подразделения швейного производства
и управление ею**

29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

г.Тейково, 2015г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель МК

_____/Амирханова А.П./

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

_____/И.П.Зонтова /

« ____ » _____

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейного производства (Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 №534).

Организация-разработчик: ОГБПОУ ТМК.

Разработчики:

Зонтова Ирина Петровна – заместитель директора по УПР ОГБПОУ ТМК,

Гетьман Марина Анатольевна – мастер производственного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	33

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04

Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий (базового уровня) в части освоения вида профессиональной деятельности «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1 Участвовать в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей.

ПК 4.2 Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов.

ПК 4.3 Вести документацию установленного образца.

ПК 4.4 Организовывать работу коллектива исполнителей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области проектирования и производства потребительских товаров легкой промышленности при наличии среднего общего образования таких как Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи, Художественное оформление изделий текстильной и легкой промышленности. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации коллектива исполнителей на выполнение производственных заданий;

уметь:

- внедрять и совершенствовать конструкторско-технологические решения модели в производство;
- использовать методы управления качеством продукции;
- применять общие принципы управления персоналом;
- рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса производства;

знать:

- основы организации работы коллектива исполнителей;
- принципы делового общения в коллективе;
- основы микроэкономики;
- малоотходные, энергосберегающие, экологически чистые технологии производства.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 534 часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 480 часов, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 320 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – 160 часов;
- практики по профилю специальности – 54 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею**, в том числе профессиональными (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Участвовать в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей
ПК 4.2.	Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов
ПК 4.3.	Вести документацию установленного образца
ПК 4.4.	Организовывать работу коллектива исполнителей
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Производственное обучение (в т.ч. производственная практика)	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовой проект, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1, ПК 4.2	Раздел 1. Участие в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей	156	104	20	20	52	10		
ПК 4.2, ПК 4.4	Раздел 2. Обеспечение рационального использования трудовых ресурсов, материалов	162	108	–		54			
ПК 4.3, ПК 4.4	Раздел 3. Документационное обеспечение процесса швейного производства	162	108	12	40	54			
	Производственная практика (по профилю специальности)	54							54
	Всего:	534	320	32	60	160	30	–	54

Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

** Производственная практика (по профилю специальности) может проводиться параллельно с теоретическими занятиями междисциплинарного курса (распределенно) или в специально выделенный период (концентрированно).

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04 Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Участие в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей	156 (104+52)	
МДК 04.01.	Основы управления работами специализированного подразделения швейного производства	156 (104+52)	
1.1 Основы микроэкономики			
Тема 1.1.1 Отрасль в условиях рынка ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	Содержание	6	
	1 Введение. Современная рыночная экономика: основы, принципы функционирования и структура. Основные показатели микроэкономики, ее субъекты и объекты.	2	1
	2 Экономика как совокупность взаимосвязанных отраслей. Основные направления экономического развития промышленности на современном этапе.	2	1
	3 Отрасль в системе национальной экономики. Экономика швейной отрасли и ее особенности.	2	1
Тема 1.1.2 Организация (предприятие, фирма) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	Содержание	4	
	1 Организация (предприятие, фирма): цели (целевые установки фирмы, система ценностей) и принципы деятельности в условиях рынка; основные экономические характеристики. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Факторы влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.	2	1
	2 Современные виды организаций (предприятий, фирм). Формы предприятий. Классификация предприятий по формам собственности, по принадлежности капитала, организационно-правовым формам, по виду и характеру хозяйственной деятельности, по размеру.	2	3

Тема 1.1.3 Материально-техническая база организации (предприятия, фирмы) ОК 1-10 ПК 4.1-4.4		Содержание	10
		1 Имущество и капитал организации (предприятия). Сущность и формы капитала. Основной и оборотный капитал.	1
		2 Основные средства. Сущность и значение основных средств (фондов), их состав и структура.	2
		3 Оборотные средства. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Собственные, заемные и привлеченные оборотные средства.	2
		Практические работы	
		1 Расчет и обоснование среднегодовой стоимости основных производственных фондов, виды стоимостных оценок основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использования на предприятии. Показателей использования основных производственных фондов. (фондоотдача, фондоемкость, коэффициент экстенсивного использования, коэффициент интенсивного использования, интегральный коэффициент). Пути улучшения использования основных средств на предприятии.	2
		2 Расчет и обоснование показателей использования оборотных средств и ускорения их оборачиваемости(коэффициент использования, коэффициент раскроя, выход продукта, коэффициент извлечения продукта из исходного сырья). Материалоемкость и материалоемкость. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	2
		Контрольная работа (по темам 1.1.2 и 1.1.3)	1
		Содержание	12
		1 Производственная структура и инфраструктура предприятия. Понятие производственной структуры, ее состав, функции и значение. Производственная структура швейного предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.	1
		2 Производственный процесс и принципы его организации. Типы организации производства. Организация основного швейного производства. Классификация производственных процессов (основное, вспомогательное, обслуживающее).	2
Тема 1.1.4 Организация производства на предприятиях отрасли ОК 1-10 ПК 4.1-4.4		Содержание	12
		1 Производственная структура и инфраструктура предприятия. Понятие производственной структуры, ее состав, функции и значение. Производственная структура швейного предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.	1
		2 Производственный процесс и принципы его организации. Типы организации производства. Организация основного швейного производства. Классификация производственных процессов (основное, вспомогательное, обслуживающее).	2

	3	Организация и нормирование труда. Сущность организации труда. Задачи совершенствования организации труда на предприятиях в современных условиях. Основные виды норм затрат труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.	2	1	
	Практические работы				
	1	Основы расчета потока и его параметров.	2	2	
	2	Проведение хронометража и обработка его данных. Расчет операционного времени на операцию.	2	2	
	3	Проведение фотографии рабочего времени и обработка ее данных.	2	2	
	Контрольная работа (по теме 1.1.4)				
Тема 1.1.5 Грудные ресурсы организации (предприятия) ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	Содержание				
	1	Кадры предприятия, их классификация и структура. Производственный персонал организации (предприятия). Баланс рабочего времени.	2	2	
	2	Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Выработка и трудоемкость.	2	2	
	3	Мотивация труда. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Мотивационное стимулирование.	1	1	
	4	Принципы и механизмы организации оплаты труда. Основные принципы организации оплаты труда на предприятиях в современных условиях.	2	1	
	5	Формы и системы оплаты труда. Сдельная оплата труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенно сдельная, сдельно-процентная. Повременная оплата труда: прямая повременная и повременно-премиальная.	2	2	
	Практические работы				
	1	Расчет баланса рабочего времени одного работника в год. Расчет показателей производительности труда и роста производительности труда.	2	2	
	2	Расчет и анализ заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда.	2	2	
	Контрольная работа (по теме 1.1.5)				
	Содержание				
	Тема 1.1.6 Основы маркетинговой деятель-				12

ности организации (предприятия) ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Маркетинг как составляющая часть экономической деятельности организации (предприятия). Понятие маркетинга. Цели маркетинга. Основные концепции маркетинга и условия их реализации.	2	1
	2	Функции маркетинга и этапы организации. Субъекты и задачи маркетинга. Программа маркетинга. Принципы и комплекс маркетинга.	2	1
	3	Качество и конкурентоспособность продукции. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Факторы влияющие на качество продукции.	2	1
	4	Система управления качеством продукции на предприятии. Инновационная политика организации (предприятия). Инновации: понятие, сущность, классификация. Источники возникновения идей. Финансирование инвестиционной деятельности. Показатели эффективности.	2	1
	5	Инвестиционная политика организации (предприятия). Сущность инвестиций. Структура инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Планирование инвестиций на предприятии.	4	2
Содержание		24		
Тема 1.1.7 Планирование деятельности организации (предприятия) и структурных подразделений ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Сущность планирования. Виды и методы планирования. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия и их содержание. Стратегическое планирование на предприятии.	2	1
	2	Структура годового (текущего) плана и содержание его разделов.	2	1
	3	Разработка производственной программы и расчет ее параметров.	2	2
	4	Планирование труда и заработной платы.	2	1
	5	Планирование издержек производства и себестоимости продукции (услуг).	2	2
	6	Ценовая политика и процесс ценообразования.	2	1
	7	Планирование и обособление финансовых результатов и эффективности деятельности организации (предприятия, фирмы) и структурных подразделений.	2	2

8	Бизнес-планирование. Принципы и техника составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Использование консультантов.	3	2
Практические работы			
1	Расчет и обоснование плана выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении, производственной мощности и коэффициента ее использования.	2	2
2	Расчет и анализ себестоимости изделия по калькуляционным статьям.	2	2
3	Расчет цен и обоснование показателей эффективности производства изделия.	2	2
Контрольная работа (по темам 1.1.6 и 1.1.7)			
Содержание			
1	Организация (предприятие, фирма) на внешнем рынке. Понятие внешнеэкономической деятельности. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности в современных условиях. Формы внешнеэкономической деятельности организации в условиях рыночной экономики. Методы регулирования в ВЭД в нашей стране.	2	1
Содержание			
1	Введение. Исходные данные.	2	1
2	Сегментация рынка. Обоснование конкурентоспособности продукции.	2	3
3	Планирование производства и сбыта продукции.	2	3
4	Планирование труда и заработной платы.	2	3
5	Планирование себестоимости продукции.	2	3
6	Планирование показателей эффективности производства продукции.	2	3
7	Определение уровня безубыточности производства продукции.	2	3
8	Анализ и обоснование планируемых технико-экономических показателей производства швейного изделия.	2	3
9	Представление и защита курсовой работы.	4	3
Тема 1.1.8	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)		
	ОК 1-10		
	ПК 4.1-4.4		
Курсовая работа	Расчет и обоснование основных технико-экономических показателей производства швейных изделий		
	ОК 1-10		
	ПК 4.1-4.4		

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ.04</p>																																								
<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.</p> <p>Оформление практических работ.</p> <p>Решение задач по исходным данным, выданным преподавателем.</p> <p>Составление докладов, реферативных работ к семинарским занятиям и конференциям.</p> <p>Подборка информации к курсовой работе.</p> <p>Выполнение расчетов по курсовой работе.</p> <p>Оформление курсовой работы.</p> <p>Подготовка к занятиям по контролю и оценке знаний.</p>																																								

Раздел 2.

Обеспечение рационального использования трудовых ресурсов, материалов

162
(108+54)

2.1 Менеджмент		90 (60+30)
Содержание		
Тема 2.1.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-управленческих форм хозяйствования ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Менеджмент как искусство и как наука. Особенности современного управления. Основы организации работы коллектива исполнителей. 2 Цели и задачи управления организациями. Принципы управления. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм хозяйствования. Процесс управления организацией.	4 2 1
Тема 2.1.2 Функции менеджмента		
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Специальные функции управления. Частные функции управления. 2 Характеристика и взаимосвязь функций менеджмента. Взаимобусловленность функций управленческого цикла.	4 2 1
Тема 2.1.3 Внешняя и внутренняя среда организации		
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации и факторы прямого и косвенного воздействия на нее. Вязкость, сложность, степень взаимосвязанности, неопределенность внешней среды. Сущность и типология организационных структур управления. 2 Внутренняя среда организации, ее составляющие: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технологии, организационная культура. Анализ внутренней среды организации.	4 2 1
Тема 2.1.4 Основы теории принятия управленческих решений		
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Типы управленческих решений и требования, предъявляемые к ним (решения по уровню управления, по масштабу воздействия, по содержанию, по характеру, по форме подготовки и принятия, по частоте проверяемости ситуации, по степени подлости и достоверности). Методы оптимизации управленческих решений. 2 Уровни и этапы принятия решений. Подготовка, принятие и организации выполнения управленческих решений.	4 2 1
Тема 2.1.5 Стратегический менеджмент		
Содержание		6

мент ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Понятие плана. Показатели используемые в планировании. Виды планов. Основные стадии планирования.	2	1
	2	Необходимость и сущность стратегического менеджмента. Понятие стратегического менеджмента. Три области выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Процесс стратегического планирования. Отличия стратегического планирования от тактического.	2	1
	3	Постановка цели, оценка текущего состояния, выбор стратегии, оценка выбранной стратегии, разработка плана и реализация стратегии, оценка и корректировка стратегического плана.	2	1
Тема 2.1.6 Система мотивации труда				
Содержание				
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Мотив и стимулы. Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивация труда.	2	1
	2	Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Теории мотивации: теория иерархии потребностей по Маслоу, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации: теория равенства, концепция партиципативного управления.	2	1
	3	Сущность, правила и принципы делегирования. Виды делегирования. Централизация и децентрализация управления. Причины низкой эффективности делегирования. Делегирование полномочий: единство доверия и требовательности.	1	1
Контрольная работа (по темам 2.11 – 2.1.6)				
Содержание			4	2
Тема 2.1.7 Управление рисками. Управление конфликтами ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Риск: понятие, функции, классификации. Виды рисков: предпринимательский, коммерческий, финансовый, отраслевой, инновационный. Способы управления рисками. Организация процесса управления рисками на предприятиях. Методы страхования рисков.	2	1
	2	Сущность и классификация конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Внутригрупповой конфликт. Психологический климат в коллективе и его оценка. Причины возникновения конфликтов. Методы управления конфликтами и последствия конфликтов.	2	1
Тема 2.1.8 Психология менеджмента				
Содержание			4	4

ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Виды темперамента. Характер. Типы характеров. Психологические аспекты малых групп и коллективов. Формальные и неформальные группы и управление ими.	2	1
2	Власть и лидерство. Модели восприятия лидера. Основы и источники власти в организации. Понятие имиджа и его составляющие компоненты. Способы формирования имиджа. Имидж и репутация предприятия. Факторы влияющие на имидж предприятия.	2	1
Содержание		6	
Тема 2.1.9 Этика делового общения. Руководство и власть. ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Деловое общение и его характеристика. Фазы и принципы делового общения в коллективе. Средства общения. Этикет и культура общения. Деловой этикет.	2	1
2	Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Организация рабочей недели, рабочего дня и рабочего места исполнителя и руководителя. Улучшение условий и режима работы.	2	1
3	Стили управления и факторы его формирования. Решетка менеджмента. Связь стилиа управления и ситуации. Смешанные стили управления. Влияние тактики руководства на результативность работы. Отношение менеджера к стилю руководства.	2	1
Содержание		6	
Тема 2.1.10 Управление персоналом как составляющая управленческой деятельности. ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1 Управление человеческими ресурсами. Философия управления персоналом. Персонал организации как объект управления. Система управления персоналом: содержание, функции и цели.	2	1
2	Структура персонала фирмы. Трудовой коллектив, его характеристика, виды. Общие закономерности управления. Важнейшие принципы управления и их характеристика.	2	1
3	Методы управления (административные, экономические, социально-психологические), достоинства и недостатки, условия применения.	2	1
Тема 2.1.11 Поиск, отбор и наем пер-	Содержание	8	

<p>сонала ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</p>	1	<p>Сущность найма на работу, внешние и внутренние источники найма. Кадровая политика организации. Маркетинг персонала. Функции менеджеров по управлению персоналом в процессе отбора кадров и критерии отбора. Методы и оценки отбора персонала.</p>	2	1
	2	<p>Этапы процесса отбора кандидатов: предварительная беседа, заполнение бланка заявления и анкеты, беседа по найму, тестирование, проверка рекомендаций и послужного списка, оценка состояния здоровья, принятие решения о приеме. Анализ анкетных данных. Содержание резюме и заполнение анкеты по приему на работу.</p>	2	1
	3	<p>Деловая игра «Отбор и наем персонала»</p>	4	2
<p>Содержание</p>				
<p>Тема 2.1.12 Совершенствование организации труда и оценка деятельности персонала ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</p>	1	<p>Сущность организации труда и основные направления ее совершенствования. Понятие, методы оценки. Основные критерии оценки труда персонала на предприятии в современных условиях. Рекомендации по совершенствованию труда и их оценка эффективности.</p>	2	1
	2	<p>Оценка результатов труда как одна из функций управления персоналом. Подходы к оценке труда различных категорий. Контроль за деятельностью персонала. Показатели эффективности работы подразделений и организации в целом.</p>	1	1
<p>Контрольная работа (по разделу 2.1)</p>				
			1	2

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 2.1 ПМ.04</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ.</p> <p>Решение ситуационных задач, предложенных преподавателем.</p> <p>Составление докладов, реферативных работ к семинарским занятиям и конференциям.</p> <p>Подготовка к занятиям по контролю и оценке знаний.</p> <p style="text-align: center;">Тематика домашних заданий</p> <p>1 Подготовка рефератов по темам:</p> <p>1.1 «Функции менеджмента – основа управленческой деятельности»;</p> <p>1.2 «Влияние факторов внешней среды на деятельность организации»;</p> <p>1.3 «Использование мотивации в современных условиях деятельности организации»;</p> <p>1.4 «Обор и нам персонала».</p> <p>2 Подготовка докладов по темам:</p> <p>2.1 «Методы принятия решений»;</p> <p>2.2 «Виды рисков в деятельности организаций (предприятий)»;</p> <p>2.3 «Виды делового общения».</p> <p>Составление тестов, кроссвордов по основным терминам и понятиям для подготовки к контролю знаний по темам.</p>	<p style="text-align: right;">30</p>															
<p>2.2 Маркетинг</p>	<p style="text-align: right;">72 (48+24)</p>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="917 89 974 2150">Тема 2.2.1 Маркетинг в современной жизни ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</th> <th data-bbox="974 89 1055 2150">Содержание</th> <th data-bbox="1055 89 1136 2150"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1055 89 1136 2150">1</td> <td data-bbox="1055 1344 1136 2150">Цели и задачи маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Актуальность маркетинга в современной жизни. Сферы применения маркетинга.</td> <td data-bbox="1055 1344 1136 2150">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1136 89 1218 2150">2</td> <td data-bbox="1136 1344 1218 2150">Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Спрос на маркетинговые услуги. Предприятие как субъект маркетинговой деятельности. Главная цель и логика маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга.</td> <td data-bbox="1136 1344 1218 2150">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 89 1299 2150">Тема 2.2.2 Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга ОК 1-10</td> <td data-bbox="1218 1344 1299 2150">Содержание</td> <td data-bbox="1218 1344 1299 2150">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 89 1380 2150">1</td> <td data-bbox="1299 1344 1380 2150">Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Понятие, назначение. Главная цель разработки комплекса маркетинга.</td> <td data-bbox="1299 1344 1380 2150">2</td> </tr> </tbody> </table>	Тема 2.2.1 Маркетинг в современной жизни ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	Содержание		1	Цели и задачи маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Актуальность маркетинга в современной жизни. Сферы применения маркетинга.	2	2	Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Спрос на маркетинговые услуги. Предприятие как субъект маркетинговой деятельности. Главная цель и логика маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга.	2	Тема 2.2.2 Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга ОК 1-10	Содержание	4	1	Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Понятие, назначение. Главная цель разработки комплекса маркетинга.	2	<p style="text-align: right;">4</p> <p style="text-align: right;">1</p> <p style="text-align: right;">1</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">1</p>
Тема 2.2.1 Маркетинг в современной жизни ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	Содержание															
1	Цели и задачи маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Актуальность маркетинга в современной жизни. Сферы применения маркетинга.	2														
2	Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Спрос на маркетинговые услуги. Предприятие как субъект маркетинговой деятельности. Главная цель и логика маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга.	2														
Тема 2.2.2 Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга ОК 1-10	Содержание	4														
1	Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Понятие, назначение. Главная цель разработки комплекса маркетинга.	2														

ПК 4.1-4.4	2	Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка, по приоритетным задачам. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга. Вертикальный и горизонтальный маркетинг.	2	1
Тема 2.2.3 Окружающая среда маркетинга	Содержание			
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Макросреда маркетинга: понятие. Анализ факторов внутренней и внешней среды. Управляемые и неуправляемые факторы. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду (поставщики, маркетинговые посредники, фирмы-специалисты по организации товародвижения, агенты по оказанию маркетинговых услуг, кредитно-финансовые учреждения, клиентура, контактные аудиторы). Макросреда и конъюнктура рынка. Микросреда (фирма, поставщики, руководство, НИОКР, СМТС, Производство, бухгалтерская служба, филиальная служба).	2	1
	2	Сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментированых. Признаки сегментирования потребительского рынка. Сегментирование товаров производственного назначения. Сегментирование потребительских товаров. Категории сегментирования.	2	1
	3	Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.	2	1
Тема 2.2.4 Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Содержание			
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Объекты маркетинговой деятельности (товар, услуга, идея). Субъекты маркетинговой деятельности продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Классификация потребностей: физические, социальные, психические, интеллектуальные и духовные; приоритетность потребностей. Виды спроса.	2	1
	2	Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Требования к специалисту по маркетингу.	2	1
Тема 2.2.5 Товар в маркетинговом	Содержание			
			4	

<p>понимании ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</p>	<p>1 Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Товарно-зачем. Товар в реальном исполнении. Товар с подкреплением. ЖЦТ товара, его основные этапы (стадия внедрения на рынок, стадия завоевания рынка, стадия зрелости, стадия ухода с рынка). Особенности маркетинговых решений на каждом этапе.</p> <p>2 Разработка новых товаров (продукции) в организациях производителей (исполнителей услуг): обоснование необходимости, этапы. Уровни товара и его подкрепление. 15 правил успехов для нового товара.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p>
<p>Тема 2.2.6 Конкурентная среда и ценовая политика ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Конкуренция: понятие и сущность. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения. Три стратегии без которых в конкурентной борьбе не победить. Применение маркетинга в конкурентной борьбе.</p> <p>2 Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. Структура цены.</p> <p>3 Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение показателей эффективности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары.</p>	<p>6</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<p>Тема 2.2.7 Сбытовая политика и методы стимулирования сбыта ОК 1-10 ПК 4.1-4.4</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Понятие и роль сбытовой политики на предприятии. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Функции сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения. Структура канала сбыта. Их виды. Сокращение числа контактов в каналах сбыта.</p> <p>2 Торговые посредники: виды и типы. Торговые и финансовые посредники. Оптовые и розничные и их классификация. Зависимые и независимые. Краткая характеристика посредников разных типов. Функции посредников. Факторы, влияющие на выбор посредников. Продавцы по телефону и через интернет.</p>	<p>6</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

	3	Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов. Три вида анализа рынка: анализ рынка в целом и положения предприятия на нём, масштаб рынка, доля на рынке, анализ претензий потребителей, аналитическими таблицами изменений, составление карты позиционирования.	2	-1
Тема 2.2.8 Реклама и маркетинговые коммуникации ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	<p>Содержание</p> <p>1 Реклама как составляющая часть маркетинга. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Стратегии рекламы. Правовые основы рекламной деятельности. Реклама как средство продвижения товара.</p> <p>2 Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Имидж-реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности. Модель потребительского восприятия рекламы.</p> <p>3 Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.</p> <p>Содержание</p> <p>1 Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований.</p> <p>2 Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Кабинетные маркетинговые исследования. Сбор первичной информации. План выборочного исследования. Обработка данных и формирование отчета по маркетинговым исследованиям.</p> <p>3 Значение маркетинговых исследований для определения сегментов отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества.</p> <p>Контрольная работа (по разделу 2.2)</p>	6	2	1
Тема 2.2.9 Маркетинговые исследования	<p>1 Понятие, цели и задачи маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований.</p> <p>2 Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Кабинетные маркетинговые исследования. Сбор первичной информации. План выборочного исследования. Обработка данных и формирование отчета по маркетинговым исследованиям.</p> <p>3 Значение маркетинговых исследований для определения сегментов отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества.</p> <p>Контрольная работа (по разделу 2.2)</p>	8	2	1
			2	2

Самостоятельная работа при изучении раздела 2.2 ПМ.04

Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.
Подготовка семинарским занятиям с использованием методических рекомендаций.
Подготовка к занятиям по контролю и оценке знаний.

Систематизация материала по исследованию товара рынка потребителей, представление в электронном виде.

Тематика домашних заданий

- 1 Собрать информацию о предпочтениях потребителей к определенному товару, услуге, группе товаров. Построить диаграмму предпочтений.
- 2 Собрать информацию по наличию конкурентов для определенной группы товаров. Обобщить в электронной презентации.
- 3 Построить карту позиционирования с учетом наличия конкурентов и предпочтений потребителей.
- 4 Собрать информацию по ценам на определенный вид товара. «разброс» по магазинам района или по районам города и области. Представить в виде диаграммы аналитического анализа.
- 5 Составить наиболее полный перечень признаков сегментирования для определенного вида товара, услуги или группы товара.
- 6 Составить наиболее полный перечень товаров и услуг, находящихся на том или ином этапе жизненного цикла товара, подготовив электронную презентацию с фотоматериалами о товарах.
- 7 Составить вопросник для исследования потребительских предпочтений по определенному товару, услуге или группе товаров
- 8 Собрать фотоматериалы по оформлению витрин магазинов г. Тейково (по ассортименту).
- 9 Собрать фотоматериалы по оформлению витрин магазинов г. Тейково (по ассортименту) к праздникам (Новый год, Рождество, 8 марта, День Победы и др.)
- 10 Анализ перечня товаров, продаваемых в магазине у кассы.
- 11 Подготовить материал в электронном виде о самом «лучшем» (или «худшем») магазине глазами потребителя.

24

Раздел 3. Документационное обеспечение процесса швейного производства

3.1 Основы управления качеством

Тема 3.1.1 Система менеджмента качества

ОК 1-10
ПК 4.1-4.4

Содержание

- 1 Введение. Основные термины и определения.
- 2 Задачи и принципы систем менеджмента качества.
- 3 Построение модели «процессного» подхода в соответствии с организацией системы управления промышленным предприятием.

162
(108+54)

72
(48+24)

18

2

2

2

	4	Состав системы стандартов ИСО серии 9000:2000.	2	1
	5	Модели системы качества.	2	1
	6	Построение модели процессного подхода в соответствии с организацией системы управления промышленным предприятием.	2	2
	7	Технология разработки и внедрения системы менеджмента качества.	2	1
	8	Аудит системы менеджмента качества.	2	1
		Контрольная работа по теме 3.1.1	2	2
		Содержание	10	
Тема 3.1.2 Управление документацией системы менеджмента качества	1	Структура и виды документации системы менеджмента качества.	2	1
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	2	Определение схемы прохождения разработки, рассмотрения, согласования и утверждения конструкторской и технологической документации.	2	1
	3	Управление рабочими и должностными инструкциями.	2	1
	4	Составление должностной инструкции на технолога-конструктора.	2	2
	5	Управление записями по качеству.	2	1
		Содержание	20	
Тема 3.1.3 Контроль качества продукции	1	Показатели качества продукции.	2	1
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	2	Оценка качества продукции на основных этапах жизненного цикла продукции.	2	1
	3	Методы оценки качества продукции.	2	1
	4	Виды и методы контроля качества продукции.	2	1
	5	Сущность статистических методов контроля качества продукции.	2	1
	6	Статистические методы приемочного контроля качества продукции.	2	1
	7	Выбор плана статистического приемочного контроля.	2	2
	8	Методика контроля по качественному признаку.	2	1
	9	Предъявление претензий (рекламаций).	2	1
		Дифференцированный зачет	2	2

Самостоятельная работа при изучении раздела 3.1 ПМ.04

Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (Федеральных Законов, ГОСТов, стандартов предприятия).
 Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.
 Оформление практических работ.
 Составление докладов, реферативных работ к семинарским занятиям и конференциям.
 Подготовка к занятиям по контролю и оценке знаний.

Тематика домашних заданий

- 1 Наблюдение и анализ процессов жизненного цикла продукции: планирование, связь с потребителями, проектирование и разработка, закупки, операции по производству, управление контрольным, испытательным и измерительным оборудованием.
- 2 Ознакомление с областью применения требований системы стандартов ИСО серии 9000: 2000, допустимые исключения.
- 3 Определение требований к формам, видам и объемам документации.
- 4 Определение корректирующих действий в области документации систем менеджмента качества. Регистрация и идентификация стандартов предприятия. Внесение изменений в стандарты предприятия. Актуализация стандартов предприятия.
- 5 Пересмотр и актуализация конструкторской документации.
- 6 Анализ стандарта предприятия «Система менеджмента качества. Управление документацией системы менеджмента качества МРС 003-2008».
- 7 Ознакомление со стандартом предприятия «Система менеджмента качества. Управление записями по качеству МРС 002-2008».
- 8 Ознакомление с нормативной документацией по проведению статистического приемочного контроля.
- 9 Осуществление контроля по видам продукции и в зависимости от характера дефектов продукции.
- 10 Анализ планов контроля и методики их расчётов.

Анализ исков Арбитражного суда, решений и определений суда, исполнения решений и их пересмотр.

3.2 Проектирование специального производственного подразделения швейного производства

90
(60+30)

8

Тема 3.2.1 Проектирование технологического многомодельного потока		Содержание
ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Требования, предъявляемые к моделям, запускаемым в одном технологическом потоке. Особенности составления технологической последовательности обработки швейных изделий для многомодельного потока Виды запуска моделей в поток.
	2	1

	2	Форма составления технологической последовательности обработки в виде таблицы и граф-процесса. Содержание граф таблицы «технологическая последовательность». Грудомкость изготовления изделия по узлам, секциям.	2	1
		Лабораторно-практические работы		
	1	Составление технологической последовательности обработки швейных изделий различных моделей в табличной форме для многомодельного потока (заготовительная секция).	2	2
	2	Составление технологической последовательности обработки швейных изделий различных моделей в табличной форме для многомодельного потока (монтажная секция).	2	2
			20	
		Содержание		
Тема 3.2.2 Технологическая схема многомодельного потока ОК 1-10 ПК 4.1-4.4	1	Производственные требования согласования (комплектования) операций многодельных потоков разных типов. Предварительный расчет параметров потока, выбор типа потока.	2	1
	2	Особенности составления технологической схемы многомодельного потока. Таблица, графы определения технико-экономических показателей, организационные операции.	2	1
	3	Особенности анализа технологической схемы потока: аналитическим методом, графическим методом (диаграмма согласования времени операций, монтажный график).	2	1
	4	Особенности составления сводной таблицы основных рабочих в потоке. Сводная таблица оборудования.	2	1
	5	Технико-экономические показатели потока.		
		Лабораторно-практические работы		
	1	Предварительный расчет для многомодельного потока при различных исходных данных. Расчет условий согласования времени организационной операции	2	2
	2	Комплектование неделимых операций многомодельного потока в зависимости от способа запуска	2	2
	3	Составление и расчет технологической схемы многомодельного потока. Анализ комплектования по коэффициенту согласования. Такт уточненный	2	2
	4	Анализ комплектования по диаграмме согласования. Расчет сводной таблицы основных рабочих, оборудования, технико-экономических показателей	2	2
		Контрольная работа (по разделу 3.2)	40	
		Содержание		
Курсовое проектирование	1	Выдача бланка-задания. Ознакомление с разделами курсового проекта.	2	1

2	Введение.	2	2
3	Обоснование выбора моделей	2	3
4	Обоснование выбора материалов	2	3
5	Выбор и обоснование методов обработки и оборудования	2	3
6	Технологическая последовательность обработки моделей и	2	3
7	Анализ технологической последовательности с выходом на способ запуска модели	2	3
8	Предварительный расчёт потока.	2	3
9	Расчёт основного условия согласования времени организационных операций.	2	3
10	Характеристика технологического потока по изготовлению изделий.	2	3
11	Технологическая схема многомодельного потока.	6	3
12	Анализ технологической схемы потока: аналитический, графический методы.	4	3
13	Сводная таблица основных рабочих и оборудования. ТЭП потока	2	3
14	Предварительная планировка рабочих мест на плане цеха	2	3
15	Окончательная планировка рабочих мест на плане цеха	3	3
16	Оформление пояснительной записки и графической части с применением ЕСКД	1	3
17	Защита КП	2	3

Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовому проекту

Тематика курсовых проектов

1. Проектирование технологического потока по изготовлению жакетов женских.
2. Проектирование швейного цеха (по укрупненным показателям).
3. Сравнительный анализ используемых прокладочных материалов при изготовлении пиджаков мужских.
4. Сравнительный анализ технологии изготовления пальто женских.

40

Самостоятельная работа при изучении раздела 3.2 ПМ 4

Систематическая проработка конспектов учебных занятий, учебной и специальной литературы.

Подготовка к занятиям для контроля и оценки знаний.

Подготовка к лабораторно-практическим занятиям.

Оформление таблиц и схем согласно требованиям ЕСКД

Тематика домашних заданий

- 1 Зарисовка серии моделей (ассортимент по заданию) для запуска в одном технологическом потоке с учетом технологической однородности
- 2 Составление схемы сборки моделей предназначенных для запуска в поток
- 3 Составление технологической последовательности для многомодельного потока
- 4 Расчет технико-экономических показателей организационных операций
- 5 Расчет ТЭП потока и анализ проектного решения
- 6 Составление диаграмм согласования загрузкиности операций в электронном виде
- 7 Сбор материалов, прокладок и скрепляющих материалов для представления в виде конфекционной карты
- 8 Составление презентаций по темам дисциплины, выданной преподавателем, а также по курсовой работе для ее представления на защите.

30

Производственная практика (по профилю специальности)
по Разделу 1.

Виды работ:

- сбор информации для выполнения курсовой работы;
- ознакомление со структурой и инфраструктурой предприятия;
- ознакомление с организацией работы структурных подразделений предприятия, в т.ч. специализированного подразделения швейного производства;
- участие в работе по планированию и расчетам показателей производительной программы швейного производства;
- участие в работе по планированию и расчетам расхода материальных и трудовых ресурсов на основе параметров производственной программы швейного производства;
- ознакомление с принципами калькулирования себестоимости швейного изделия и нормативами процентных отчислений по отдельным статьям затрат на производство и реализацию швейного изделия;
- участие в работе по планированию и расчетам себестоимости швейных изделий, составление калькуляции на швейные изделия;
- ознакомление с методами ценообразования, используемыми предприятием;
- участие в работе по планированию и расчетам цен на швейную продукцию и обоснованию показателей эффективности производства швейной продукции;
- оформление документации установленного образца на предприятии.

18

по Разделу 3.

- сбор информации для выполнения курсового проекта;
- участие в разработке основных этапов технологической документации;
- ознакомление с используемым на предприятии оборудованием, с конфекционированием;
- ознакомление с особенностями проектирования швейных изделий на предприятии;
- участие в ведении основных этапов разработки конструкторско-технологической документации;
- участие в управлении технологическим потоком;
- ознакомление с работой по нормированию, расчету и составлению раскладок;
- ознакомление с организацией потока на предприятии, способами передачи деталей и полуфабрикатов в потоке;
- оформление конструкторско-технологической документации;
- изготовление образцов швейных изделий.

36

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов 1; мастерских 2; лабораторий 1.

Кабинеты:

- технологии швейного производства.

Лаборатории:

- оборудование швейного производства.

Мастерские:

- швейного производства.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска магнитная;
- манекены;
- учебно-наглядные пособия: плакаты; образцы швейных изделий; образцы рабочей технологической-конструкторской документации;
- комплект учебно-методической документации;
- вычислительная техника (калькуляторы);
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, экран, принтер, сканер.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска магнитная;
- манекены;
- комплект учебно-наглядных пособий по конструированию, раскрою и изготовлению швейных изделий;
- комплект учебно-методической документации;
- образцы швейных изделий и отдельных узлов;
- утюги и утюжительные доски;
- универсальные швейные машины;
- специальные швейные машины;
- комплект приспособлений малой механизации.

Оборудование мастерских и рабочих мест мастерских по количеству обучающихся или на группу обучающихся:

- Швейные стачивающие машины YAMATA FY 555 O
- Швейные машины – обметывающего стежка
- Пуговичная машина
- Швейная машина YAMATA FY 757 A
- Швейная обметывающая машина DUKI NZI-35 Z.
- Машина зигзагообразной строчки 26 кл.
- Гладильные доски.
- Парогенератор «Профессионал»
- Манекены
- Швейные машины для обработки трикотажа
- Петельная машина

- Утюг «Braun», утюг «Silver Profession», утюг «SAXI STROTONDO»
 - комплекты ручного инструмента
 - конструкторские столы;
 - раскройные столы;
 - раскройный нож;
 - комплект учебно-наглядных пособий;
 - комплект учебно-методической документации;
 - измерительные, чертежные и раскройные инструменты;
 - образцы швейных изделий различных ассортиментных и половозрастных групп.
- Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику по профилю специальности, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники и учебные пособия

- 1.1 Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 212 с.
- 1.2 Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие // Баринов В.А. – 3-е изд., испр. и доп. М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.
- 1.3 Драчева Е.Л. Практикум: учеб. пособие для студентов учреж. сред. проф. образ. / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 304 с.
- 1.4 Коновальцева Н.М. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 256 с.
- 1.5 Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2009. – 285 с.
- 1.6 Менеджмент: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд. стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
- 1.7 Миронов А.Д. Управление качеством: учебное пособие – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2009. – 288 с.
- 1.8 Никифоров А.Д. Управление качеством: учебное пособие – М.: Дрофа, 2009. – 720 с.
- 1.9 Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 11-е изд. испр. – М.: Новое издание, 2009. – 336 с.
- 1.10 Основы экономики и управления: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ф. Басова, В.И. Иванов, Н.Н. Кожевников и др.; под ред. Н.Н. Кожевникова. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с.
- 1.11 Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учебник / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 560 с.
- 1.12 Склярченко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.
- 1.13 Фокина О.М. Практикум по экономике организации (предприятия): учеб. пособие / О.М. Фокина, А.В. Соломка. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 272 с.
- 1.14 Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений. – 2-е изд. // Сафронов П.А. – М.: Магистр, 2010. – 255 с.
- 1.15 Экономика организации: учебник // Книшнова Е.Н., Панфилова Е.Е. – М.: ИНФРА-М: ФОРУМ, 2010. – 336 с.

1.16 Радченко И.А. Основы конструирования и моделирования одежды: учебник для нач. проф. образования / И.А. Радченко. – М.: ИЦ «Академия», 2012.

2 Справочники:

- 2.1 Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС).
2.2 Кокеткин П.П. Одежда – технология – техника – процессы – качество. Справочник. М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2009. – 560 с.
2.3 Справочный материал по характеристике оборудования и технологической оснастки швейных машин.

Дополнительные источники:

1 Учебники и учебные пособия

- 1.1 Амирова Э. К., Труханова А. Г. и др. Технология швейного производства: учеб. пособие для сред. проф. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
1.2 Афанасьева А.И., Серова Т.М. Современные формы и методы проектирования швейного производства: учебное пособие. – М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2004 – 288 с.
1.3 Бабаджанов С.Г. Экономика предприятий швейной промышленности: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С.Г. Бабаджанов, Ю.А. Доможиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 320с.
1.4 Зайцев И.Л. Экономика промышленного предприятия [Текст]: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 358 с.
1.5 Менеджмент: учебное пособие / Г.Б. Казначеевская – 3-е изд. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. – 352 с.
1.6 Першина А.Ф., Петрова С.В. Технология швейного производства. – М.: Легпромбыт-издат, 1991. – 414 с.
1.7 Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: практикум. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2005. – 476 с.
1.8 Складченко В., Кожин В.А., Поздняков В.Я. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. – И.Новгород: НИМБ, 2003. – 167 с.
1.9 Труханова А.Т. Технология женской и детской легкой одежды. – М.: Высшая школа, 2001.
1.10 Труханова А.Т. Иллюстрированное пособие по технологии легкой одежды. – М.: Высшая школа, 2001.
1.11 Труханова А.Т. Технология мужской и женской верхней одежды: учебник. – М.: Высшая школа, 2003.
1.12 Фомин В.Н. Квалитетрия. Управление качеством. Сертификация: учебное пособие. – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Ось – 89, 2005. – 384 с.
1.13 Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2000. – 384 с.
1.14 Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 670 с.
1.15 Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 670 с.
1.16 Экономика предприятия: учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 520с.
1.17 Экономика предприятия: учебник / Под ред. проф. И.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2002. – 608 с.

2 Журналы

- 2.1. «Ателье» (ЗАО «Одипресс – Конлига»);
2.2. «Бурда» (Burda) («Aenne Burda» GmbH & Co. KG Издательский дом «Бурда»);
2.3. «Индустрия моды» (ЗАО «Одипресс – Конлига»).

- 2.4. «International Textiles» (Интернэшнл текстайлз) / Россия (ЗАО «Одипресс – Конлига»).
 - 2.5. «Модный magazin» (ЗАО «Аргументы и факты»). Первый экономический журнал о моде.
 - 2.6. «Теория моды. Одежда. Тело. Культура» (ООО «Новое литературное обозрение»).
 - 2.7. «Швейная промышленность» (ООО «Арина») (Научно-технический и производственный журнал).
 - 2.8. «Шик: шитье и крой» (ЗАО «Одипресс – Конлига»).
 - 2.9. «ЭКО». (Сибирское отделение РАН. Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, г. Новосибирск). Всероссийский экономический журнал.
 - 2.10. «ЭКОНОМИСТ». Научно-практический журнал.
 - 2.11. «Экономика России: XXI век». Научно-практический журнал.
 - 2.12. «Экономическая наука современной России». (РАН. Отдел общественных наук, г. Москва).
- 3 Интернет – сайты:
 - 3.1 Biz.Pressa.ru
 - 3.2 jurnalik.ru
 - 3.3 eco@ieie.nsc.ru
 - 3.4 economist-journal@ya.ru
 - 3.5 www.modanews.ru
 - 3.6 www.fashiontheory.ru
 - 3.7 www.burdamode.com
 - 3.8 www.fiolet-korova.ru/partizanskiy-marketing/
 - 3.9 www.4p.ru
 - 3.10 www.marketing.spb.ru
 - 3.11 www.marketingpro.ru
 - 3.12 www.marketologi.ru
 - 3.13 www.e-mm.ru
 - 4 Стандарты и нормативные документы:
 - 4.1 ГОСТ 22977-89 Детали швейных изделий (термины и определения).
 - 4.2 ГОСТ 20510-75 Технология швейного производства. Термины и определения.
 - 4.3 ГОСТ 25295-91 Одежда верхняя пальто-костюмного ассортимента.
 - 4.4 ГОСТ 25294-91 Одежда верхняя платьево-блузочного ассортимента. Общие технические условия.
 - 4.5 ГОСТ 24103-80 Изделия швейные. Термины и определения.
 - 4.6 ГОСТ 23948-80 Изделия швейные. Правила приемки.
 - 4.7 ГОСТ 4103-82 Изделия швейные. Методы контроля качества.
 - 4.8 ГОСТ 10581-91 Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение.
 - 4.9 ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
 - 4.10 ГОСТ Р ИСО 9001 – 2001. Системы менеджмента качества. Требования.
 - 4.11 ГОСТ Р ИСО 9004 – 2001. Система менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению деятельности.
 - 4.12 Стандарт предприятия. Правила оформления пояснительной записки курсового и дипломного проектов.
 - 4.13 Инструкция – Технические требования к соединениям деталей швейных изделий. – ЦНИИТЭИлегпром, Москва – 1991.
 - 4.14 Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 1995, 2007.
 - 4.15 Налоговый кодекс Российской Федерации. М., 2001. Ч.1, 2.
 - 4.16 Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002.
 - 4.17 Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании».

4.18. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». М., 1992.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению модуля ПМ.04 «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею» должно предшествовать изучение дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла «Математика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности», общепрофессиональных дисциплин «Метрология, стандартизация и подтверждение качества», «Материаловедение», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Для реализации требования к умению внедрять и совершенствовать конструкторско-технологические решения модели в производство необходимо параллельное освоение междисциплинарного курса «Основы обработки различных видов одежды» профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве».

Для реализации требований к умению использовать методы управления качеством продукции необходимо освоение общепрофессиональной дисциплины «Метрология, стандартизация и подтверждение качества».

Для реализации требований к умениям применять общие принципы управления персоналом и рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса производства необходимо параллельное освоение междисциплинарного курса «Основы обработки различных видов одежды» профессионального модуля ПМ.03 «Подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве».

При работе над курсовым проектом обучающимся оказываются консультации. Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею» является освоение теоретической части данного модуля.

Практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно по разделам №1 и №3 модуля. Цели, задачи, виды деятельности, формы отчетности определяются в соответствии с «Программой производственной (по профилю специальности) практики».

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учётом результатов, подтвержденных документами организаций (предприятий), направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов.

Мастера: наличие высшего образования, с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
<p>ПК 4.1 Участвовать в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний основных показателей микроэкономики, классификации ее субъектов и объектов; - изложение знаний принципов функционирования рыночной экономики; - способность характеристики национальной экономики и показателей развития отрасли по статистическим данным; - изложение знаний классификации экономических ресурсов отрасли и показателей их эффективного использования; - грамотность изложения отличительных признаков коммерческих организаций различных организационно-правовых форм хозяйствования; - изложение знаний экономической сущности и показателей качества и конкурентоспособности продукции; - правильность выявления мероприятий повышения качества и конкурентоспособности продукции на предприятии и структурном подразделении; - изложение знаний мотивов инновационной деятельности, классификации и показателей экономической оценки новаций; - изложение знаний сущности и видов инвестиций, принципов инвестиционной деятельности предприятия; - правильность использования и определения показателей эффективности капитальных вложений; - изложение знаний целей, принципов и методов планирования, видов планов и условий их применения; - грамотность изложения структуры и последовательности составления годового (текущего) плана предприятия и его структурных подразделений по основным разделам; 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимоконтроль обучающихся; - фронтальные и индивидуальные опросы по темам; - терминологический диктант; - контрольное тестирование; - устный экзамен.
		<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - контрольное тестирование; - открытая защита курсовой работы; - устный экзамен. - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - контрольное тестирование; - устный экзамен. - взаимоконтроль обучающихся; - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - устный экзамен.

<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний натуральных и стоимостных показателей плана производства и реализации продукции (услуг) и методики определения показателей производственной программы; - демонстрация навыков расчета и обоснования плана выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении, производственной мощности и коэффициента ее использования; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - открытая защита курсовой работы; - устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний состава издержек (затрат) производства и реализации продукции, их классификации; - изложение знаний состава и структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции; - грамотность изложения последовательности расчета себестоимости запускаемых моделей по статьям калькуляции; - правильность выявления факторов и путей снижения себестоимости швейной продукции; - демонстрация навыков расчета и анализа себестоимости швейного изделия по калькуляционным статьям. 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - текущий контроль в форме защиты практической работы; - контрольное тестирование; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - открытая защита курсовой работы; - устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний по механизму ценообразования; - грамотность изложения последовательности этапов ценообразования; - правильность выявления факторов, влияющих на уровень цен; - грамотность изложения принципов формирования цен по различным методам ценообразования; - демонстрация навыков расчета цен на запускаемые модели; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - контрольное тестирование; - открытая защита курсовой работы; - устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний финансовых результатов деятельности предприятия, в том числе запускаемых моделей (прибыли и рентабельности); - грамотность изложения последовательности процесса планирования и распределения прибыли на предприятии; - правильность выявления показателей оценки эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, в том числе по запускаемым моделям; - демонстрация навыков расчета и обоснования показателей эффективности производства изделий; 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимоконтроль обучающихся; - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - тестирование; - контрольная работа; - открытая защита курсовой работы; - устный экзамен.

	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность изложения последовательности и методики составления бизнес-плана предприятия по основным его разделам; - изложение знаний возможностей и условий выхода организаций (предприятий, фирм) на внешний рынок; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - устный экзамен.
<p>ГК 4.2 Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний состава экономических ресурсов, необходимых в деятельности предприятия, и их классификации; - изложение знаний экономической сущности и назначения основных производственных средств (фондов); - правильность выявления показателей и направлений повышения эффективности использования основных средств; - демонстрация навыков расчета и обоснования среднегодовой стоимости основных производственных фондов, амортизационных отчислений и показателей использования основных производственных фондов; 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимоконтроль обучающихся; - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - тестирование; - контрольная работа; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - устный экзамен.
	<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний экономической сущности, состава, структуры и источников формирования оборотных средств; - правильность выявления показателей и направлений повышения эффективности использования оборотных средств, в том числе снижения материалоемкости продукции; - демонстрация навыков расчета и обоснования показателей использования оборотных средств и ускорения их оборачиваемости; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - тестирование; - контрольная работа; - устный экзамен.

<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний основных элементов организации производства и труда, характеристик типов производства, условий и экономической целесообразности их применения; – изложение знаний состава общей и производственной структур предприятия; – правильность выбора и обоснования принципов рациональной организации производственного процесса; – грамотность изложения последовательности этапов расчета поточной формы организации производственного процесса и параметров эффективности потока; – изложение знаний основных задач этапов технической подготовки производства; – демонстрация навыков расчета потока и его параметров; 	<ul style="list-style-type: none"> – взаимоконтроль обучающихся; – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний основных направлений и задач организации и нормирования труда в современном производстве; – изложение знаний основных норм затрат труда и методики их расчета, классификации затрат рабочего времени; – демонстрация навыков проведения хронометража и обработки его данных, расчета оперативного времени на операцию; – демонстрация навыков проведения фотографии рабочего времени и обработки ее данных; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> – точность классификации и анализа структуры персонала по категориям работающих на предприятии; – способность выявления показателей динамики и состава персонала; – знание методики определения численности персонала; – демонстрация навыков расчета и анализа баланса рабочего времени одного работника в год, выявления резервов его рационального использования; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – открытая защита курсовой работы; – устный экзамен.

<ul style="list-style-type: none"> — изложение знаний показателей и методов измерения и оценки производительности труда; — изложение знаний факторов и резервов роста производительности труда на предприятиях отрасли, участке, рабочем месте в условиях рыночной экономики; — демонстрация навыков расчета и анализа показателей производительности труда, роста производительности труда от внедрения организационно-технических мероприятий; 	<ul style="list-style-type: none"> — фронтальные и индивидуальные опросы по теме; — экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; — тестирование; — контрольная работа; — устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> — изложение знаний современных факторов мотивации труда; — грамотное построение модели системы оплаты квалифицированного труда; — изложение принципов и механизма организации оплаты труда на предприятии в рыночных условиях; — демонстрация навыков расчета и анализа заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда; 	<ul style="list-style-type: none"> — фронтальные и индивидуальные опросы по теме; — экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; — открытая защита курсовой работы; — устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> — изложение знаний сущности менеджмента, целей и задач управления организацией и ее структурными подразделениями; — способность выявления факторов внешней и внутренней среды организации и их составляющих; — грамотное применение навыков делегирования полномочий и ответственности исполнителям; 	<ul style="list-style-type: none"> — фронтальные и индивидуальные опросы по теме; — терминологический диктант; — тестирование; — контрольная работа; — устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> — изложение знаний видов рисков и способов управления ими; — демонстрация навыков применения методов управления конфликтами в коллективе исполнителей; — изложение знаний психологии личности и ее индивидуально-психологических особенностей; — изложение знаний видов и принципов делового общения в коллективе; — изложение знаний видов власти и стилей руководства; — демонстрация навыков рационального планирования рабочего времени руководителя; — грамотное применение стилей управления в соответствии с решаемой менеджмента при различных ситуациях; 	<ul style="list-style-type: none"> — фронтальные и индивидуальные опросы по теме; — терминологический диктант; — экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; — тестирование; — контрольная работа; — устный экзамен.

	<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний системы управления персоналом; – изложение знаний закономерностей и принципов управления; – изложение знаний сущности найма на работу, классификации источников на внешние и внутренние источники найма; – грамотное применение методов оценки отбора персонала; – демонстрация навыков отбора и найма персонала; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – устный экзамен.
	<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний ключевых элементов: товар, цена, распространение, стимулирование; – изложение знаний окружающей среды маркетинга; – изложение знаний о товаре как важнейшем средстве удовлетворения потребностей; – демонстрация навыков построения системы товародвижения; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа.
<p>ПК 4.3 Вести документацию установленного образца</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков оформления и расчета технологической схемы многодельного потока; – демонстрация навыков оформления и расчета сводной таблицы основных производственных рабочих; – демонстрация навыков оформления конфекционной карты в соответствии с требованиями ЕСКД; – демонстрация навыков обоснования и анализа проектного решения (монтажный график, диаграмма согласования); – демонстрация навыков предварительной планировки рабочих мест на плане структурного подразделения; – демонстрация навыков оформления документации и графической части курсового проекта в соответствии с требованиями ЕСКД; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – открытая защита курсовой работы.
	<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний структуры и видов документации системы менеджмента качества; – грамотное применение схемы прохождения разработки, рассмотрения, согласования и утверждения конструкторской и технологической документации; – изложение знаний содержания и управления рабочими и должностными инструкциями; – демонстрация навыков составления должностной инструкции на технолога-конструктора; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – дифференцированный зачет.

<p>ПК 4.4 Организовывать работу коллектива исполнителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний функций менеджмента и последовательности их применения; - изложение знаний типов управленческих решений и соответствующих им методов принятия решений; - способность определения миссии и цели организации; - демонстрация навыков анализа сильных и слабых сторон организации, альтернатив и выбора стратегии; - способность определения видов мотивации труда и применения их в коллективе исполнителей; - изложение знаний сущности, классификации, источников и причин конфликтов; - способность выявления лидера в коллективе; - демонстрация навыков выявления методами управления и выявления их достоинств и недостатков; - грамотное выявление направлений совершенствования организации труда; - изложение знаний показателей эффективности работы подразделений и организации в целом; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - тестирование; - контрольная работа; - устный экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> - изложение знаний задач и принципов системы менеджмента качества; - демонстрация навыков построения «процессного» подхода в соответствии с организацией системы управления промышленным предприятием; - изложение знаний состава системы стандартов ИСО серии 9000:2000; - грамотное обоснование выбора модели качества; - изложение знаний последовательности разработки и внедрения системы менеджмента качества; - изложение знаний сущности, видов и принципов аудита системы менеджмента качества; 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - тестирование; - устный экзамен. - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - тестирование; - контрольная работа; - устный экзамен. 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальные и индивидуальные опросы по теме; - терминологический диктант; - экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; - тестирование; - контрольная работа; - дифференцированный зачет.

<ul style="list-style-type: none"> – изложение знаний характеристик показателей качества продукции; – грамотное обоснование оценки качества продукции на основных этапах жизненного цикла; – грамотное обоснование выбора метода оценки качества продукции; – изложение знаний видов и методов контроля качества продукции; – изложение знаний сущности статистических методов контроля качества продукции; – демонстрация навыков выбора плана статистического приемочного контроля; – изложение знаний методики контроля по качественному признаку; – демонстрация навыков представления претензий (рекламаций); 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – дифференцированный зачет.
<ul style="list-style-type: none"> – грамотное формулирование рекламных обращений; – составление рыночных атрибутов товаров; – изложение знаний организации маркетинговых исследований; – демонстрация навыков создания анкет; – демонстрация навыков проведения опроса группы потребителей; – изложение знаний значения маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа.
<ul style="list-style-type: none"> – грамотное изложение требований, предъявляемых к запускаемым моделям; – изложение знаний особенностей составления технологической последовательности для многомодельного потока; – демонстрация навыков составления технологической последовательности для многомодельного потока; – грамотное изложение требований к составлению технологической схемы многомодельного потока; – демонстрация навыков определения технико-экономических показателей потока; – демонстрация навыков представления результатов проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальные и индивидуальные опросы по теме; – терминологический диктант; – экспертная оценка и защита результатов на практическом занятии; – тестирование; – контрольная работа; – открытая защита курсовой работы.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
<p>1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - наличие положительных отзывов по итогам учебных и производственных практик. 	<ul style="list-style-type: none"> - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; - экспертная оценка портфолио работ и документов.
<p>2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков обоснования постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области конструирования, моделирования и технологий швейных изделий. 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка решения ситуационных задач; - наблюдение и экспертная оценка на лабораторно-практических занятиях, в процессе учебной и производственной практики; - устный экзамен.
<p>3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности принятия решений стандартных и нестандартных задач в области конструирования, моделирования и технологий швейных изделий; - демонстрация способности нести ответственность за принятые решения. 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка решения ситуационных задач; - наблюдение и экспертная оценка на лабораторно-практических занятиях и в процессе учебных и производственных практик.
<p>4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные. 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка и наблюдение на лабораторно-практических занятиях, при выполнении работ учебных и производственных практик, при выполнении курсовых и дипломного проектов.

5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– демонстрация навыков использования систем автоматизированного проектирования.	– экспертная оценка и наблюдение на лабораторно-практических занятиях, при выполнении работ учебных и производственных практик, при выполнении курсовых и дипломного проектов.
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаясь с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	– экспертное наблюдение и оценка на лабораторно-практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы; – проявление ответственности за работу подчиненных и результат выполнения заданий.	– экспертное наблюдение и оценка на лабораторно-практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.	– экспертное наблюдение и оценка на лабораторно-практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.
9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	– проявление интереса к изменениям в технологических конструкторских процессах, модных технологиях производства швейных изделий; – анализ инноваций в области конструирования, моделирования и технологии швейных изделий.	– интерпретация результатов, наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	– демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности и к использованию профессиональных знаний при исполнении воинской обязанности (для юношей).	– интерпретация результатов, наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

Разработчики:

Зонтова Ирина Петровна – заместитель директора по УПР ОГБПОУ ТМК,
Гетьман Марина Анатольевна – мастер производственного обучения.