

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ТЕЙКОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03  
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**38.01.02 Продавец контролер-кассир**

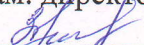
г.Тейково, 2016г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель МК

 /Амирханова А.П./  
Протокол № 1 от « 26 » 08 2016г.**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по УПР

 /И.П.Зонтова /  
« 26 » 08 2016г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир (Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 723 (ред. от 09.04.2015))

Организация-разработчик: ОГБПОУ ТМК

Разработчики:

Венедиктова Ольга Владимировна – преподаватель спецдисциплин ОГБПОУ ТМК  
Зонтова И.П.- Зам.директора по УПР ОГБПОУ ТМК



## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Организация и технология розничной торговли»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

#### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли» является частью ОПОП программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»**, входящей в укрупненную группу профессий **38.00.00 «Экономика и управление»**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при подготовке квалифицированных рабочих и служащих по профессии:

- 031601.01 «Агент рекламный».

в профессиональной подготовке рабочих по профессиям:

- 17351 «Продавец непродовольственных товаров»;
- 17353 «Продавец продовольственных товаров»;
- 12721 «Кассир торгового зала»;
- 12965 «Контролер-кассир»;

в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке работников в области торговли при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Формируемые компетенции при освоении учебной дисциплины ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК.1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК.1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК.2.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК.2.3 Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК.3.2 Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК.3.3 Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК.3.4 Оформлять документы по кассовым операциям.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 34 часов.



## **2. СТРУКТУРА И РАБОЧЕЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Организация и технология розничной торговли»**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Количество часов</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>102</b>              |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>68</b>               |
| в том числе:                                            |                         |
| лабораторные работы                                     | -                       |
| практические занятия                                    | 4                       |
| контрольные работы                                      | 5                       |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>34</b>               |
| в том числе:                                            |                         |
| индивидуальное проектное задание                        | -                       |
| тематика внеаудиторной самостоятельной работы           | 34                      |
| <b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>             |                         |

**ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»**  
**Тематический план по предмету «Организация и технология розничной торговли» 1 курс**

| Индекс<br>(№ темы) | Наименование разделов и тем                                         | 1 полугодие      |                        |                        |                           | 2 полугодие      |                        |                        |                        | Всего | В том<br>числе<br>(аудит) |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------|---------------------------|
|                    |                                                                     | Количество часов | Лабораторная<br>работа | Практическая<br>работа | Самостоятельная<br>работа | Количество часов | Лабораторная<br>работа | Практическая<br>работа | Самостоятельная работа |       |                           |
|                    |                                                                     |                  | В том числе            |                        |                           |                  | В том числе            |                        |                        |       |                           |
| 03.1.1             | Розничная торговля.                                                 | 14               |                        | 1                      | 7                         |                  |                        |                        |                        | 21    | 14                        |
| 03.1.2             | Основы маркетинговой деятельности<br>и менеджмента в торговле.      | 3                |                        |                        |                           | 5                |                        | 2                      | 4                      | 12    | 8                         |
| 03.1.3             | Основы товароснабжения в торговле.                                  |                  |                        |                        |                           | 7                |                        | 1                      | 3                      | 10    | 7                         |
| 03.1.4             | Основные виды тары и<br>тароматериалов, особенности<br>тарооборота. |                  |                        |                        |                           | 5                |                        | 1                      | 3                      | 8     | 5                         |
| 03.1.5             | Технология приемки товаров в<br>магазине.                           |                  |                        |                        |                           | 5                |                        | 1                      | 3                      | 8     | 5                         |
| 03.1.6             | Технология хранения и подготовки<br>товаров к продаже.              |                  |                        |                        |                           | 11               |                        | 1                      | 5                      | 16    | 11                        |
| 03.1.7             | Размещение и выкладка товаров в<br>торговом зале.                   |                  |                        |                        |                           | 7                |                        | 1                      | 3                      | 10    | 7                         |
| 03.1.8             | Правила торгового обслуживания и<br>торговли товарами.              |                  |                        |                        |                           | 11               |                        | 1                      | 6                      | 16    | 11                        |
|                    |                                                                     | 17               |                        | 1                      | 7                         | 51               |                        | 8                      | 27                     | 102   | 68                        |



## 2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

| Наименование разделов и тем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.<br/>Розничная торговля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Содержание учебного материала.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>14</b>   | <b>1-2</b>       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Понятие и сущность розничной торговли. Ее основные задачи и функции, роль торговли на современном этапе. Основные формы розничной торговли.                                                                                                                                                                                                                         | 2           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Органы управления и контроля в торговле.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Услуги розничной торговли, их классификация и качество.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Термин и определение розничной торговой сети. Виды розничной торговой сети и их характеристика.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Типизация розничной торговой сети.</b><br>Понятие о типизации. Признаки, определяющие тип торгового предприятия. Типы магазинов, действующие в стране и за рубежом.                                                                                                                                                                                              | 1           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Специализация розничной торговой сети.</b><br>Понятие о специализации, классификация магазинов с учетом товарной специализации.                                                                                                                                                                                                                                  | 1           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Основные принципы размещения магазинов.</b> Равномерность, групповое размещение.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Особенности технологических планировок предприятий торговли.</b><br>Размещение магазинов, требования к зданиям и сооружениям магазинов.<br>Технологические планировки магазинов: торговое помещение магазина; торговый зал; помещение для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; подсобное помещение; техническое помещение. Планировка торгового зала | 5           |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Контрольная работа по разделу «Розничная торговля»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |                  |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>Проработка конспектов занятий по разделу , подготовка к контрольной работе<br>Подготовка сообщений и рефератов по темам:<br>1. <i>Научно-технический прогресс в розничной торговле.</i><br>2. <i>Особенности организации розничной торговли за рубежом.</i><br>3. <i>Современный дизайн магазинов различных типов.</i><br>4. <i>Особенности устройства торгового зала магазина самообслуживания.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7           |                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|-----|
| <b>Раздел 2.</b><br><b>Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Содержание учебного материала.</b>                                                                                                                                                                                                                |   |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.                                                                                                                                                                          | 8 |  | 1-2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Основные понятия и задачи торгового менеджмента. Функции торгового менеджмента.                                                                                                                                                                      | 1 |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Реклама: понятие, виды, назначение. Правовые основы рекламной деятельности.                                                                                                                                                                          | 1 |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Покупательский спрос, виды, методы изучения. Факторы, влияющие на формирование покупательского спроса.                                                                                                                                               | 2 |  |     |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>Проработка конспектов занятий по теме «Технология приемки товаров в магазине», подготовка к практическому занятию.<br>Подготовка сообщений и рефератов по темам:<br>1. Роль маркетинга в процессе продвижения товара.<br>2. Критерии конкурентоспособности товара.<br>3. Упаковка и дизайн товара<br>4. Особенности оформления интерьера магазина. | Практическое занятие. Составление рекламы товара и рекламных ценников. Составление анкеты по изучению покупательского спроса.                                                                                                                        | 4 |  | 2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |     |
| <b>Раздел 3.</b><br><b>Основы товароснабжения в торговле.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Содержание учебного материала.</b>                                                                                                                                                                                                                |   |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Сущность и организация товароснабжения.                                                                                                                                                                                                              | 7 |  | 1-2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Понятие товароснабжения. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.                                                                                                                                                | 2 |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Понятия транзитная и складская формы товароснабжения. Каналы товародвижения.                                                                                                          | 2 |  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Организация централизованной доставки товаров в магазины. Методы доставки товаров в розничную сеть. Графики завоза товаров в магазин.<br><i>Контрольная работа по теме «Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия»</i> | 3 |  |     |
| <b>Самостоятельная работа</b><br>Проработка конспектов занятий по теме « Основы товароснабжения в торговле», подготовка к контрольной работе<br>Подготовка рефератов по темам:<br>1. Тарооборачиваемость.<br>2. Организация закупки товаров                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 |  |     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|-----|
| Раздел 4. Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота.                                                                                                                                                                                                               | Содержание учебного материала.                                                                                                                                                                                                                        |  | 5  | 1-2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Понятие, назначение тары. Основные виды тары и классификация.                                                                                                                                                                                         |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Приемка тары, ее вскрытие, и хранение                                                                                                                                                                                                                 |  | 1  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Порядок и сроки возврата тары.                                                                                                                                                                                                                        |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Практическое занятие. Оформление приходной накладной на поступивший товар и тару от поставщиков</b>                                                                                                                                                |  |    |     |
| Самостоятельная работа обучающихся.<br>Проработка комплектов занятий по теме, подготовке к практическому занятию.<br>Подготовка сообщений по темам:<br>1. Применение тары и тарооборудования в торговле.<br>2. Приемы вскрытия и укладки тары на хранение.                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 3  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
| Раздел 5. Технология приемки товаров в магазине.                                                                                                                                                                                                                                      | Содержание учебного материала.                                                                                                                                                                                                                        |  | 5  | 2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Приемка товаров в магазине, характеристика основных этапов                                                                                                                                                                                            |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Особенности приемки основных групп товаров.</b>                                                                                                                                                                                                    |  | 3  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Приемка хлеба и хлебобулочных, кондитерских изделий, молока и молочных товаров, мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, алкогольных и безалкогольных напитков.                                                                                    |  |    | 2   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Практическое занятие. Документальное оформление приемки товаров.</b>                                                                                                                                                                               |  |    |     |
| Самостоятельная работа:<br>Проработка комплектов занятий по теме «Технология приемки товаров в магазине», подготовка к практическому занятию.<br>Подготовка сообщений «Особенности приемки непродовольственных товаров»                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |     |
| Раздел 6. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.                                                                                                                                                                                                                         | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                         |  | 11 | 1-2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Хранение товаров.</b>                                                                                                                                                                                                                              |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Значение правильного хранения товаров в магазине. Условия и правила хранения товаров, способы укладки товаров на хранение.                                                                                                                            |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Виды товарных потерь в магазине.</b> Меры по снижению товарных потерь, порядок списания.                                                                                                                                                           |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Подготовка товаров к продаже.</b>                                                                                                                                                                                                                  |  | 2  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Предварительная подготовка товаров к продаже: значение, процессы, подготовительные операции. Ликвидные и неликвидные отходы.                                                                                                                          |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Подготовка основных групп товаров к продаже.</b>                                                                                                                                                                                                   |  | 5  |     |
| Самостоятельная работа обучающихся.<br>Проработка комплектов занятий по теме «Технология хранения товаров», подготовка к контрольной работе.<br>Подготовка сообщений:<br>«Особенности хранения непродовольственных товаров»,<br>«Меры по снижению товарных потерь, порядок списания». | Подготовка к продаже хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров, кондитерских изделий, молока и молочных товаров, мяса и мясопродуктов, мясной гастрономии, рыбы и рыбной гастрономии, плодов и овощей, алкогольных и безалкогольных напитков. |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Контрольная работа по разделу «Технология хранения и подготовки товаров к продаже».</b>                                                                                                                                                            |  |    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 5  |     |



| Раздел 7. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.                                                                    | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            | 7  | 1-2 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|                                                                                                                             | Основные требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале.                                                                                                                                  | Понятие, основные требования к размещению товаров. Выкладка товаров, способы выкладки, основные принципы выкладки товаров. |    |     |
|                                                                                                                             | Размещение и выкладка отдельных видов товаров. (гастрономических изделий, молочных, мясорыбных товаров, бакалейно-кондитерских, хлебобулочных изделий, плодоовощных товаров)                          | 2                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Особенности выкладки товаров в торговом зале, в магазинах с различными формами обслуживания.                                                                                                          | 1                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Контроль за сохранностью товаров в торговом зале, пополнение товарных запасов.                                                                                                                        | 2                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Контрольная работа по теме: «Размещение и выкладка товаров в торговом зале»                                                                                                                           |                                                                                                                            |    |     |
| Самостоятельная работа:                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |    |     |
| Проработка конспектов занятий по теме «Размещение и выкладка товаров в торговом зале», подготовка к контрольной работе      |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |    |     |
| Подготовка сообщений по темам:                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |    |     |
| Особенности размещения и выкладки основных групп непродовольственных товаров в магазинах с различными формами обслуживания» |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |    |     |
| Раздел 8.<br>Правила торгового обслуживания и торговли товарами.                                                            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            | 11 | 1-2 |
|                                                                                                                             | Организация продажи товаров, культура обслуживания покупателей.                                                                                                                                       | 1                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Понятие уровня обслуживания покупателя в магазине, культура торгового обслуживания, прогрессивные методы продажи товаров, способы стимулирования сбыта товаров.                                       |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Основные правила работы магазинов.                                                                                                                                                                    | 1                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Требования к режиму работы, помещению предприятия, основные задачи предприятия торговли.                                                                                                              |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Требования к обслуживающему персоналу.                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Организация работы продавцов, их права и обязанности. Рабочее место продавца, кассира.                                                                                                                |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Подготовка рабочего места. Значение рациональной подготовки рабочего места. Основные требования.                                                                                                      |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Основные правила продажи товаров.                                                                                                                                                                     | 1                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Правила продажи продовольственных товаров в магазине самообслуживания.                                                                                                                                |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Технология продажи основных групп продовольственных товаров.                                                                                                                                          | 2                                                                                                                          |    |     |
|                                                                                                                             | Продажа хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных и кондитерских товаров, мяса мясопродуктов, молочных товаров, рыбы и рыбных товаров, плодоовощной продукции, алкогольных и безалкогольных напитков. |                                                                                                                            |    |     |
|                                                                                                                             | Методы продажи товаров.                                                                                                                                                                               | 1                                                                                                                          |    |     |
| Продажа товаров методом самообслуживания, по заказам, с открытой выкладкой, по образцам.                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            |    |     |
| Нормативная документация по защите прав потребителей.                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                            | 3  |     |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                           |              |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|
|  | <p>Безопасность товаров, гарантийный срок товаров, обмен товаров. Дополнительные услуги. Доска информации для покупателей, ее значение в работе магазина. Книга отзывов и предложений, ее содержание.</p> <p><b>Контрольная работа.</b></p>               |              |  |
|  | <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Проработка конспектов занятий .</p> <p>Подготовка к контрольной работе</p> <p>Подготовка сообщений:</p> <p>«Технология продажи основных групп непродовольственных товаров»</p> <p>«Продажа товаров в кредит»</p> | <div>6</div> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Организации и технологии розничной торговли»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- телевизор
- DVD

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Литература**

А.М. Новикова «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»- Учеб.для нач. проф. образования М.: ИРПО; Изд. центр «Академия» . 2007 г.;  
Л.А.Брагина «Технология различной торговли» - М.: Изд. Центр «Академия». Учеб. пособие для нач. проф. 2008 г.;  
Н.В. Гранаткина «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» -М.: Издательский центр «Академия» .Учеб. пособие для нач. проф. образования. 2008 г.;  
Н.П. Котерова «Основы маркетинга» Учеб.для нач. проф образования: Изд. центр «Академия» 2009г.

##### **Дополнительные источники.**

Е.И. Мазилкина «Организация работы магазина»- М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2008 г.;  
Е.В.Жиряева «Товароведение- Правила и методы классификации товаров Кодирование товаров ,Тара и транспортировка».Санкт Петербург: Издательский центр «ПИТЕР».2012 г;  
Е.Л. Драчева «Менеджмент» учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф образования. 2-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия»: Мастерство. 2010 г;  
Г.К. казначевская «Менеджмент» уч/ изд-е 4-е доп и перер. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005 г;  
Л.А. Чикатуева «Маркетинг2 для среднего проф. образования Ростов н/ Д «Феникс» 2004 г;  
Ф.Г. «Рекламная деятельность» уч М.: .: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К» 2004 г.

##### **Дидактическое и методическое обеспечение:**

- пособия по разделам программы;
- паспорт КМО по темам программы;
- комплект КИМ для проведения промежуточной и итоговой аттестации;
- Интернет-ресурс.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                 | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения:</b>                                                                              |                                                                                                                                                                             |
| устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам                  |                                                                                                                                                                             |
| определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса                  |                                                                                                                                                                             |
| применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности |                                                                                                                                                                             |
| <b>Знания:</b>                                                                              | Текущий тематический рубежный контроль (в том числе с использованием тестирования); устный опрос, письменный опрос, контрольные работы<br><br>итоговая аттестация – экзамен |
| услуги розничной торговли, их классификацию и качество                                      |                                                                                                                                                                             |
| виды розничной торговой сети и их характеристику                                            |                                                                                                                                                                             |
| типизацию и специализацию розничной торговой сети                                           |                                                                                                                                                                             |
| особенности технологических планировок организаций торговли                                 |                                                                                                                                                                             |
| основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле                                  |                                                                                                                                                                             |
| основы товароснабжения в торговле;                                                          |                                                                                                                                                                             |
| основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;                               |                                                                                                                                                                             |
| технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;          |                                                                                                                                                                             |
| правила торгового обслуживания и торговли товарами                                          |                                                                                                                                                                             |
| требования к обслуживающему персоналу                                                       |                                                                                                                                                                             |
| нормативную документацию по защите прав потребителей.                                       |                                                                                                                                                                             |